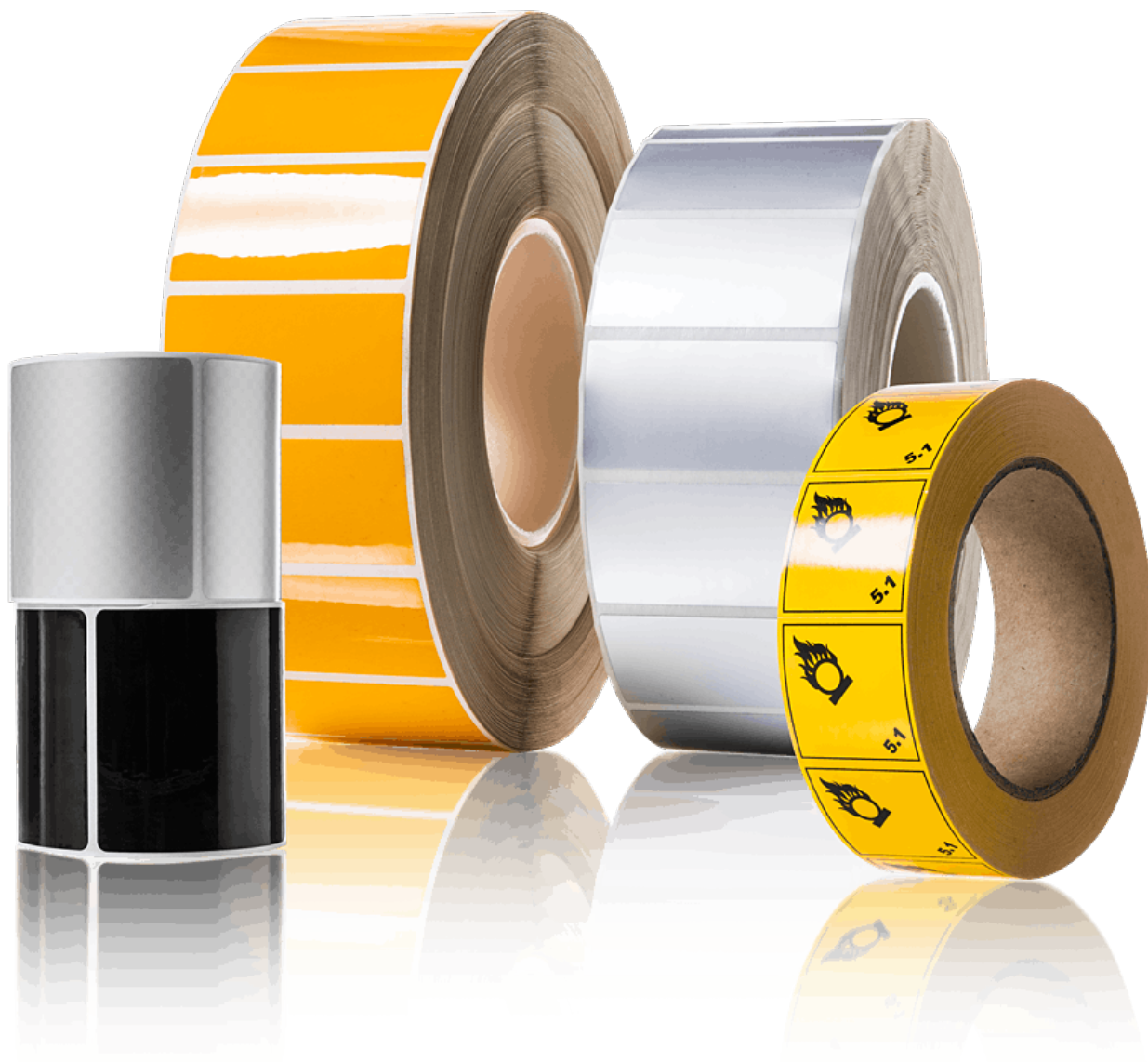


Hur man väljer rätt etikettmaterial

Etiketter har sin egen vetenskap och det finns inga standardlösningar som kan täcka alla behov och tillämpningar. Ibland måste lösningarna skräddarsys utifrån en kombination av kundkrav kontra miljö och materialegenskaper. Varje material har sina egna unika egenskaper och kvaliteter för att säkerställa förväntningarna och kraven.



Billigt kan oftast vara dyrt

Det kan ibland vara frestande att välja ett lågkostnadsalternativ, men alla aspekter måste beaktas fullt ut. En avancerad lösning där alla kvalitetsaspekter beaktas är många gånger billigare på lång sikt.

Multifunktions- material?

Det finns inget sådant som ett multifunktionsmaterial som lämpar sig för alla applikationer. Många etikettmaterial har utvecklats för specifika applikationer och miljöförhållanden.

Produktens livslängd

I mindre komplexa korttidsapplikationer med etikett på en kartong kan ett pappersmaterial med en förväntad livslängd på 2-3 dagar vara bra, men för krävande applikationer, speciellt under tuffa förhållanden, måste man säkra märkningen hela livet span av den märkta produkten. - varje dag, år efter år.

Skräddarsydda lösningar för kundens önskemål

När vi skräddarsyr en lösning efter kundernas krav utmanar vi ofta våra kunder att tänka annorlunda. Om en lösning har planerats innan vår första kontakt är det vår uppgift att informera kunden om riskerna i den föreslagna lösningen. Vissa material kommer att påverkas av yttre förhållanden som väderförhållanden, exponering för lösningsmedel och kemikalier, och mekaniskt slitage och kommer inte att hålla i lång tid. Ibland behöver vi be kunden att se över lagringsförhållandena och appliceringsytan på etiketten eller rekommendera andra skrivare eller utskriftsmetoder.

Vi skulle också kunna stötta kunderna genom att föreslå miljövänliga alternativ eftersom hållbarhet spelar en viktig roll i vår verksamhet, och ännu viktigare vår framtid. För att stödja kunderna i deras beslut levererar vi ofta provserier med olika material och tryckmetoder. Genom att göra detta gör vi det möjligt för kunden att utföra nödvändiga utvärderingar av design, kvalitet och funktionalitet. Inga överraskningar, och ibland med möjlighet till olika material och ekonomiska alternativ att välja mellan.



Det finns så många aspekter, och alla dessa saker går ihop och måste övervägas innan du kan uppskatta och så småningom sammanfatta den verkliga och verkliga kostnaden för applikationen ur ett ROI-perspektiv.

säger Mikael Brixhall, Chief Procurement Officer, och etikettspecialist på Grafokett.

Med mer än 30 års erfarenhet vet vi branschens krav och hur man ställer rätt frågor.

Se alla våra produkter här

Vi har även en kort guide – [läs mer och ladda ner den här](#)

Läs mer:

[Labels with security](#)

[Labels for demanding applications](#)