

Förstå ROI-resultatet

Det här dokumentet hjälper dig att tolka resultatet från ROI-kalkylatorn och förstå vad siffrorna betyder i praktiken.

Vad betyder "ROI över perioden"?

ROI (Return on Investment) beskriver hur mycket vinst eller besparing en investering genererar i förhållande till dess kostnad.

Formeln:

$[(\text{Total nytta} - \text{total kostnad}) \div \text{total kostnad} = \text{ROI}]$

Ett ROI-värde uttrycks i procent och visar hur mycket du får tillbaka på investeringen under vald tidsperiod (t.ex. 3 år).

Exempel:

Om du investerar 100 000 kr och får en total besparing på 250 000 kr över 3 år, är ROI: $[(250\,000 - 100\,000) \div 100\,000 = 1,5 = 150\%]$

Det betyder att du tjänar 1,5 gånger investeringen – eller 150 % återbäring – under perioden.

Så här tolkar du ROI-resultatet

◆ ROI över 100 %

En stark indikation på att investeringen är mycket lönsam. Systemet betalar sig själv och fortsätter generera vinst under perioden.

Exempel: Investeringen återbetalas på under 12 månader och fortsätter därefter spara tid och pengar varje år.

◆ ROI mellan 30 % och 100 %

En bra investering – särskilt om den bidrar till andra värden som minskade fel, bättre arbetsmiljö och nöjdare kunder.

Exempel: Du får tillbaka hela investeringen inom 1–2 år och ser tydlig effektivisering.

◆ ROI under 30 %

Låg ekonomisk avkastning – men kan ändå vara strategiskt motiverad.

Exempel: Investeringen kan vara nödvändig för spårbarhet, säkerhet eller efterlevnad av kund- och myndighetskrav (t.ex. NIS2, ISO, GMP).

Kompletterande nyckeltal

Årlig nytta (kr/år)

Summan av tid, fel och andra besparingar per år. Ju högre denna är i förhållande till investeringskostnaden, desto kortare återbetalningstid.

Återbetalningstid (månader)

Visar hur lång tid det tar innan investeringen betalat sig. Ett värde under 12 månader betraktas ofta som mycket bra.

Minskade felkostnader

Visar den ekonomiska effekten av färre fel, retur, produktionsstopp eller serviceåterbesök. För många företag står detta för 30–50 % av den totala nyttan.

Hur du använder resultatet

1. **Identifiera drivkraften bakom vinsten.** Är det tidsbesparing, färre fel eller mindre administration?
2. **Jämför mot nuläget.** ROI visar inte bara pengar, utan potentialen att frigöra tid och resurser.
3. **Kommunicera internt.** Använd ROI-siffran som beslutsunderlag i diskussioner med ledning, produktion eller ekonomi.
4. **Uppdatera värdena.** Ändra parametrarna i kalkylatorn för att simulera olika scenarier och hitta bästa kombinationen av effekt och investering.

Sammanfattning

- **ROI över perioden** visar hur mycket värde din investering skapar under vald tidsram.
- **Över 100 % = stark avkastning, 30–100 % = god affär, under 30 % = strategisk investering.**
- Kombinera siffrorna med insikter om felminskning, tidsvinst och arbetsmiljö för att få hela bilden av nyttan.